

# KUNDENWUNSCHZETTEL

An: \_\_\_\_\_



Ich bin gerne bei Ihnen KundIn, weil ...

---

---

---

**Deshalb würde ich mich freuen, wenn Sie sich mit der Idee der Gemeinwohl-Ökonomie beschäftigen und eine Gemeinwohl-Bilanz erstellen.**

Mit der Gemeinwohl-Ökonomie wächst ein nachhaltiges, menschliches und zukunftsfähiges Wirtschaftsmodell. Unternehmen messen ihren wirtschaftlichen Erfolg im ganzheitlichen Sinne durch soziale, ökologische und demokratische Indikatoren – also am Beitrag zum Gemeinwohl (siehe Rückseite).

Mehrere Tausend von Unternehmen und Menschen unterstützen diese Idee bereits in mehr als 40 Ländern – sie gestalten bereits hier und heute den Wandel. Sie bald auch?

Mit freundlichen Grüßen, \_\_\_\_\_



**Mehr Infos & Kontakt unter:**  
**[www.ecogood.org](http://www.ecogood.org) // [unternehmen@ecogood.org](mailto:unternehmen@ecogood.org)**

## Gemeinwohl-Matrix (4.1)

BE- RÜHRUNGS- GRUPPE \ WERT	Menschenwürde	Solidarität	Ökologische Nachhaltigkeit	Soziale Gerechtigkeit	Demokratie & Transparenz
A) Lieferanten	A1: Ethisches Beschaffungsmanagement				
B) Geldgeber	B1: Ethisches Finanzmanagement				
C) Mitarbeiter & Eigentümer	C1: Arbeits- platzqualität und Gleichstellung	C2: Gerechte Verteilung der Erwerbsarbeit	C3: Förderung ökologischen Verhaltens	C4: Gerechte Verteilung des Einkommens	C5: Innerbetrieb- liche Demokratie & Transparenz
D) Kunden, Produkte, Dienstleistungen, Mitunternehmen	D1: Ethische Kundenbezie- hungen	D2: Solidarität mit Mit- unternehmen	D3: Ökologische Gestaltung der Produkte & Dienstleistungen	D4: Soziale Gestaltung der Produkte & Dienstleistungen	D5: Erhöhung der sozialen und ökologischen Branchen- standards
E) Gesellschaft- liches Umfeld	E1: Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte & Dienstleistungen	E2: Beitrag zum Gemeinwesen	E3: Reduktion ökologischer Auswirkungen	E4: Gemeinwohl- orientierte Gewinn- verteilung	E5: Gesellschaftliche Transparenz & Mitbestimmung