

# Planung

GWÖ KONGRESS

Stuttgart

2013

- Interessierte Unternehmer so ansprechen, dass Sie bereit sind
  - ... sich tiefer informieren zu wollen
  - ... eine GWÖ-Bilanz aufzustellen
  - ... Werbung für die Idee zu machen
  - ...
- Interessierte Konsumenten so ansprechen, dass Sie
  - ... sich tiefer informieren wollen
  - ... sensibel sind für GWÖ-Unternehmen
  - ... Werbung für die Idee zu machen
  - ...
- Die GWÖ-Idee ins Gespräch bringen / bekannter machen und entsprechend Interesse bei Print-, Funk- und TV-Medien zu schaffen, so dass diese darüber berichten

### Ziel:

- X Unternehmer, sind bereit eine GWÖ-Bilanz aufzustellen
- ...

### Ziel:

- X Konsumenten nehmen teil
- X Flyer / Infobroschüren werden verteilt
- ...

### Ziel:

- X Berichte Print
- X Berichte Funk
- X Berichte TV
- ...

- Interessierte Unternehmer
- Interessierte Konsumenten
- ...

Vormittags:

Auftakt

- Grußwort des Schirmherrn
- Grußwort des Organizers (GWÖ)
- ...

1. Programmpunkt

- Orientierung an den Kapiteln des Buchs GWÖ

2. Programmpunkt

- Orientierung an den Kapiteln des Buchs GWÖ

To Do's

- Zeit festlegen
- TN / Sprecher festlegen
- ...

To Do's

- Zeit festlegen
- TN / Sprecher festlegen
- ...

To Do's

- Zeit festlegen
- TN / Sprecher festlegen
- ...



Nachmittags:

3. Programmpunkt

- Orientierung an den Kapiteln des Buchs GWÖ

4. Programmpunkt

- Orientierung an den Kapiteln des Buchs GWÖ

5. Abschluss

- ...

z.B. Podiumsdiskussion

To Do's

- Zeit festlegen
- TN / Sprecher festlegen
- ...

To Do's

- Zeit festlegen
- TN / Sprecher festlegen
- ...

To Do's

- Zeit festlegen
- TN / Sprecher festlegen
- ...



## Werbung / Plakate:

- ...

## Verpflegung:

- ...

## Sonstige Teilnehmer / Info-Stände:

- ...

...

- ...